**BIENVENIDO A LA FÁBRICA DE CHOCOLATE: WONKA’S MAGICAL WORLD ABRE EN W MEXICO CITY**

* *Las mágicas recetas y comida de “Wonka’s Magical World” invitan a una experiencia inmersiva al icónico mundo de chocolate dentro del hotel W MEXICO CITY.*
* *El pop-up temático de Wonka estará abierto al público a partir del 25 de noviembre hasta el 7 de enero del 2024.*

**Ciudad de México, 2 de noviembre de 2023. – W MEXICO CITY,** el icónico *hot spot* de la capital que se ha distinguido por ofrecer entretenimiento para sus huéspedes, en colaboración con Warner Bros., anuncian la próxima apertura **"Wonka’s Magical World"**, un innovador pop-up temático que transformará W MEXICO CITY y su restaurante 25DOS en una experiencia inmersiva de chocolate, inspirada en la próxima película **"Wonka".**

Este mágico espacio estará disponible al público **a partir del 25 de noviembre hasta el 7 de enero del 2024** en las diferentes áreas del hotel, iniciando desde el exterior con un distintivo logotipo de “W” artísticamente inspirado en Wonka, seguido por un *photo opportunity* frente al árbol de Wonka y el ascensor del primer piso, que abrirá sus puertas al paraíso del chocolate.

**W MEXICO CITY y Warner** invitan al público a disfrutar los momentos más emblemáticos de la película acompañados de un menú cuidadosamente planificado para estimular la imaginación y deleitar los paladares de los amantes del chocolate.

El menú de desayuno, será inspirado en la cinta e incluirá opciones para niños y adultos como: **Burrito zoo** (burrito de huevo revuelto con jitomate, queso cheddar y tocino crujiente, acompañado de guacamole y papas fritas)**, Chocogalleta** (galleta chocolatosa con helado de vainilla, acompañado de palomitas saladas y una oblea crujiente)**, Burbujas flotachoc** (rellenas de mantequilla de maní con un cremoso de avellana cubierto de arándanos, frambuesas, nibs de cacao y helado de frambuesa y mango), **Benedictinos Julius** (pan de centeno con huevos pochados, espinacas, salmón ahumado y bearnesa pintada de cacao), **Chilaquiles de la Sra. Fregoso** (chilaquiles en salsa enmolada acompañados de queso al estilo casa huéspedes, con huevo frito y crema), y el **Desayuno en primera clase** (salmon toast de centeno, acompañado de queso crema, avellana, alcaparra, cebolla morada, jitomate cherry, eneldo, limón amarillo y huevo cocido).

Para las comidas y cenas, el menú está compuesto de dos tiempos; comenzando con las se que incluyen, una degustación de quesos añejos con bombones de vino tinto, vino espumoso y champagne, croquetas de pechuga de pollo con un dip de tomate rostizado y manteca de cacao picante, además de camarones jumbos empanizados y una ensalada con flores comestibles y mix de lechugas.

Los platos fuertes se destacarán por una perfecta armonía entre el distintivo sazón de W MEXICO CITY y la magia de Wonka, los cuales, se podrán elegir entre: **Señuelo para atrapar** (short rib braseado con un velouté de cacao, zanahorias baby con mantequilla, betabel y cilantro)**, Pechuga con mentas de acacia** (pechuga cordon bleu cubierta de mole de cacao acompañado de puré de camote, flores y menta fresca)**, Pasta con nubes de trueno condensadas** (tortellini de cacao relleno de queso mascarpone, ricotta y albahaca con polvo de pistacho, acompañado de betabel crujiente y crema de parmesano)**,** y la **Hamburguesa vegana con miel** (hamburguesa vegana, acompañada de tocino de berenjena con maple, arúgula y mostaza Dijon con miel)**.**

Sin dejar de lado la estrella, que serán los postres, incluyendo: **Nido de flamingos** (trilogía de huevos acompañados de cremoso de mascarpone reducción de cereza negra, canela y cardamomo, diplomática de queso ricotta con pesto dulce, mousseline de mamey con queso cottage y miel sobre un nido de algodón de azúcar)**, Árbol mágico** (tronco de chocolate acompañado de algodón de cereza, esferas rojas de chocolate, mousse de lima y gelée de naranja)**, Selva de cacao** (trozo de choco-avellana con maracuyá, acompañado de cremoso de chocolate, compota de cítricos y caramelos de avellana)y **para acompañar estos deliciosos postres, malteadas de chocolate, fresa** y **vainilla.**

Basada en el extraordinario personaje central de **"Charlie y la fábrica de chocolate"**, la película **"Wonka"** cuenta la fascinante historia de cómo el genio inventor, mago y chocolatero se convirtió en el querido **Willy Wonka** que conocemos hoy. Dirigida por Paul King y protagonizada por **Timothée Chalamet**, la película se estrenará el próximo 15 de diciembre de 2023.

**Timothée Chalamet** interpreta a una versión joven de **Willy Wonka**, llevándonos en un viaje para descubrir los orígenes de la mágica fábrica de chocolate que ha cautivado a generaciones.

Esta misma magia culinaria estará por tiempo limitado en el hotel **W MEXICO CITY**, ubicado Campos Elíseos 252, en el corazón de Polanco en la Ciudad de México.

Las personas interesadas en vivir esta experiencia única que fusiona el mundo de la película "Wonka" con la realidad, brindando a los visitantes un vistazo a la magia del chocolate que promete ser deliciosamente inolvidable, pueden ingresar a la plataforma [**Fever**](https://feverup.com/m/144576) para reservar su próximo acceso al restaurante temático.

**###**

**Acerca de W Hotels Worldwide**

Se origina de la actitud osada y de la cultura 24/7 de la ciudad de Nueva York, W Hotels ha alterado y redefinido la escena de la hospitalidad durante más de dos décadas. Con casi 60 hoteles en todo el mundo, W desafía las expectativas y rompe las normas del lujo tradicional donde sea que aparece el icónico signo W. Con la misión de alimentar la sed de vida de los huéspedes, W despierta un deseo obsesivo de absorberlo todo, vivirlo al máximo y repetirlo. El diseño provocativo de la marca, el icónico servicio Lo Que Sea/Cuando Sea y las dinámicas Salas crean una experiencia que a menudo se copia, pero nunca se iguala. Innovadora, inspiradora y contagiosa, la energía supercargada de la marca celebra el apetito infinito de los huéspedes por descubrir lo nuevo/lo que sigue en cada destino, por ver más, sentir más, ir más lejos, quedarse más tiempo. Para más información sobre W Hotels, visite  [whotels.com/theangle](http://whotels.com/theangle)  o síguenos en [Twitter](https://twitter.com/WHotels), [Instagram](https://www.instagram.com/whotels/) y [Facebook](https://www.facebook.com/WHotels). W Hotels Worldwide se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy®, el programa global de viajes de Marriott International. El programa les ofrece a sus socios un extraordinario portafolio de marcas globales, experiencias exclusivas en [Marriott Bonvoy Moments](https://www.moments.marriottbonvoy.com/en-us) y beneficios inigualables,

incluyendo noches gratuitas y reconocimiento de la categoría Élite. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre el programa, visite [marriottbonvoy.com.](https://www.marriott.com/loyalty.mi?redirectFrom=marriottbonvoy.com)

**Marriott International, Inc.**(NASDAQ: MAR) tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE.UU., y cuenta melissa.aladro@another.cocon un portafolio de aproximadamente 7.900 propiedades bajo 30 marcas líderes en 138 países y territorios. Marriott opera y concede franquicias de hoteles y licencias de complejos turísticos de propiedad vacacional en todo el mundo. La compañía ofrece Marriott Bonvoy®, su galardonado programa de viajes. Para más información, visite nuestro sitio web en [www.marriott.com](http://www.marriott.com), y para las últimas noticias de la compañía, visite [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com). Además, conéctese con nosotros en [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational)  y @MarriottIntl en [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) e [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).

**Acerca de Marriott Bonvoy**®

El extraordinario portafolio de Marriott Bonvoy ofrece una hospitalidad de renombre en los destinos más memorables del mundo, con 30 marcas que se personalizan a cada tipo de viaje. Desde The Ritz-Carlton y St. Regis hasta W Hotels y más, Marriott Bonvoy tiene más ofertas de lujo que cualquier otro programa de viajes. Los socios pueden ganar puntos por sus estadías en hoteles y complejos turísticos, incluyendo los complejos turísticos todo incluido y los alquileres de viviendas premium y a través de las compras diarias con tarjetas de crédito de marca compartida. Los socios pueden canjear sus puntos por experiencias, incluyendo futuras estadías, Marriott Bonvoy Moments, o a través de los socios por productos de lujo de Marriott Bonvoy Boutiques. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre Marriott Bonvoy, visite marriottbonvoy.com.

**CONTACTOS DE PRENSA:**

**Mariana Espíritu | Sr. Account Executive**

[mariana.espiritu@another.co](mailto:mariana.espiritu@another.co)

**Rodrigo de Alba | PR Manager**

[rodrigo.dealba@another.co](mailto:rodrigo.dealba@another.co)